

- 1 - Introduction.
 - 2 - Djingel 1
 - 3 - Chaque médaille a son revers"
 - 4 - Desastre safari
 - 5 - Love Story
 - 6 - Pauvre, oui,...Mais propre
 - 7 - Djingel 2
 - 8 - Djingel 3
 - 9 - Djingel 4
 - 10-Happy Christmas
-

I

I Introduction

Présentation

Le démonstrateur, seul, au public :

Quant vous étiez jeune, le monde était sûrement meilleur que maintenant !

Il scrute le public

Aujourd'hui, à tout moment, vous pouvez perdre pied, sombrer.

À chaque instant, vous pouvez être harcelé moralement, sexuellement, perdre votre battant, être écarté, éliminé, quitter le circuit, tomber dans la marge.

À tout moment, le stress et le surmenage peuvent vous mener à la dépression.

Problèmes familiaux, déception amoureuse, crise du couple, scènes de ménage, maltraitance, alcoolisme, rupture, divorce, drame passionnel, assises, prison, exclusion !

Il cherche l'agrément des spectateurs

Décidément avant cela allait quant même mieux !

Il tente de construire une connivence avec l'audience.

À tout moment vous pouvez vous retrouver sans rien, au bord du gouffre, démunis de tout.

Restructurations, délocalisation, regroupement faillite, liquidation, licenciement, chômage, Assistance publique, La rue, SDF

Il essaye toujours d'établir une complicité avec le public

Et le pire est encore à venir !

Il semble attendre un acquiescement

Depuis longtemps l'activité humaine est source de nombreuses catastrophes : intoxications alimentaires, OGM, pluies acides, réchauffement du climat, marées noires, accidents industriels, problèmes nucléaires majeurs, nuages toxiques, pollutions de la nappe phréatique.

Il sous-entend partager ses opinions avec les spectateurs

Notre proche avenir est bien sombre

Nouvelle recherche d'entendement.

Sans parler de l'hostilité du milieu naturel.

Il ne fait pas de cadeau non plus !

Inondations, raz-de-marée, tremblements de terre, avalanches, glissements de terrains, coulées de boues, cyclones, tornades, ouragans, éruptions volcaniques.

Nouvelle pose de connivence

Décidément, quant vous étiez jeune, le monde était sûrement meilleur qu'aujourd'hui!

Avec l'air d'être du côté du public et du bon sens.

Et puis l'hostilité des hommes eux-mêmes.

Émeutes, pillages, viols, guerres, révolutions, prises d'otages, détournements, boucliers humains, assauts, dénouements tragiques !

II

II Djingel 1

Le démonstrateur

Notre monde est bien noir aujourd'hui, n'est-ce pas ?

Vous vous sentez devenir fragile. Vous voulez vous protéger. Vous voulez la sécurité pour vous et votre famille.

(Entrée de le mannequin publicitaire, le démonstrateur reprend sa démonstration)

Le démonstrateur

Et bien, mesdames et messieurs,

Notre produit *(le produit c'est la femme-objet)*

Notre marchandise,

Ce que nous avons à vous vendre,

Vous permet de faire face à toutes ces situations.

Début d'une chorégraphie publicitaire par le mannequin publicitaire avec le soutien du démonstrateur.

Incroyable mais vrai !

Musique publicitaire

"GLOBAL SURVIVOR " XXI ! ! !

Notre équipement de survie global,

Adapté à notre nouveau monde globalisé !

Adapté au monde mondialisé !

Prêt pour le XXIe siècle !

Fin de la musique publicitaire

Enfin l'accès pour tous aux droits individuels à la sécurité globale, la sécurité sociale, environnementale, sentimentale.

Conçu avec la collaboration des municipalités et des travailleurs sociaux, testé par le monde scientifique dans les laboratoires les plus modernes, subsidié par le Fond Monétaire international et l'Organisation Mondiale du Commerce et avec le soutien de l'Union Européenne.

"GLOBAL SURVIVOR"

Fin de la chorégraphie publicitaire

III

III Chaque médaille à son revers

Le démonstrateur

Sur le ton de l'explication scientifique.

Dans le secteur des combinaisons pour milieux extrêmes, habituellement les sociétés leader du marché ne s'adressent qu'à des niches spécialisées, s'adressant séparément et de manière cantonnée, aux différentes catégories de ces professionnels:

Cosmonautes, hommes grenouille, scaphandriers, pompiers, protection civile, vulcanologues, explorateurs polaires, travailleurs des centrales nucléaires, unités de décontamination bactériologique, ou chimique.

De plus en plus " inspiré ".

Notre société visionnaire propose désormais à tout un chacun une combinaison qui permet d'affronter toutes les situations qui jadis étaient l'apanage des seuls professionnels, mais qui aujourd'hui, grâce à la globalisation de l'économie, sont devenu le lot de " Monsieur tout le monde ", notre quotidien, le mien, le vôtre.

Il semble à présent entamer une explication en tête à tête avec les spectateurs

La mondialisation de l'économie - vous en avez entendu parler ? - entraîne une course à la compétitivité.

La concurrence est impitoyable, féroce.
Ce sont les lois de l'économie.
C'est la vie.

Regrets hypocrites

Cette saine émulation, entraîne de fabuleuses hausses de productivité, dont nous, les consommateurs, bénéficions tous. Et qui aujourd'hui n'est pas consommateur un jour ou l'autre ?

Sur le ton de la confiance et du regret.

Et malheureusement pour rester compétitifs, beaucoup d'entrepreneurs n'ont pas d'autres choix que d'abaisser les normes de sécurité, qui parfois, reconnaissons le, sont absurdes, tatillonnes et décidées bureaucratiquement par des fonctionnaires qui n'ont aucune connaissance du terrain.

Il faut bien prendre des risques.

Ne dit-on pas : " Live is risk " .

On ne fait pas d'omelette sans casser d'ufs.

Chaque médaille a son revers et seul des utopistes peuvent imaginer qu'il puisse en être autrement.

Il constate que son explication n'est pas assez convaincante. Et il tente donc de la préciser.

Par exemple, la démocratisation des voyages, rendue possible grâce aux lois du marché, entraîne un allègement des procédures de révision et d'entretien, certaines d'ailleurs complètement inutiles, et surtout trop coûteuses.

L'avantage est clair, chacun peut voyager contre une légère augmentation des accidents.

Mais une augmentation tellement marginale qu'elle n'a quasi aucune incidence statistique si l'on tient compte du Km parcouru par voyageur.

Mais malgré tout, nul n'est à l'abri du risque. Le risque zéro n'existe pas. Et tous ici nous pouvons être victime d'un accident, soit en vol, soit au sol.

Avec insistance et après une courte réflexion.

Et puis certaines personnes négligent de prendre les précautions minimales, comme cotiser auprès d'une assurance privée, souscrire une épargne pension, etc.

Interrogatif.

La fable éternelle de " La cigale et la fourmi ".

" L'hiver et ses froidures venu ", beaucoup sont dans le besoin et la nécessité.

C'est pour combler à toutes ces défaillances et prévenir l'augmentation des risques que notre société a mis au point " Global Survivor " .

Musique publicitaire

Imaginons, vous êtes en ville, une usine chimique explose.

Bien sûr c'est de la science-fiction, mais imaginons

Par exemple, une attaque bactériologique, vous entrez dans une zone contaminée.

Bien sûr ce n'est pas pour demain, mais imaginons.

Le mannequin publicitaire :

Une crise alimentaire ! Les aliments empoisonnés sont retirés de la vente : plus rien dans les rayons de votre hypermarché ! Je ne voudrai pas jouer les Madames Soleil à la petite semaine, mais imaginez

Le démonstrateur :

Un avion tombe sur votre quartier, un building s'effondre, une attaque au gaz sarin dans le métro, une bombe dans un grand magasin.

Sans prêter attention aux pessimistes de tout poils, la fiction dépasse souvent la réalité.

(Il marque une courte pose interrogative qui semble indiquer qu'il se demande si c'est la bonne formule)

Musique publicitaire

Le mannequin publicitaire :

Notre monde est au bord du gouffre.

Le démonstrateur :

Si nous n'y prenons garde la fin des temps est proche.

Le mannequin publicitaire :

Halte à l'immobilisme,

Le démonstrateur :

Stop à la stagnation.

Ensemble :

Avançons !

Le démonstrateur :

En avant vers le monde de demain avec Global Survivor.

Fin de la musique publicitaire

Djingel

La pauvreté avec Global Survivor devient une véritable aventure passionnante.

IV

IV Desastre safari

Le démonstrateur

N'écoutez pas les oiseaux de mauvais augures, mais imaginons.

Vous êtes dans la zone collatérale d'une frappe chirurgicale.

À perte de vue, les incendies, les rues éventrées, les maisons écroulées, la ville dévastée.
Rasée.

Plus d'eau, ou alors contaminée, plus d'électricité, les épidémies menacent.

C'est la guerre.

Bruitages de guerre

Mais heureusement, vous êtes l'un des heureux survivant.

Musique tragique

Vous êtes dans les ruines de votre maison

Le largage de vivres devrait suivre.

Musique publicitaire

Le mannequin publicitaire :

Pas de panique ! Pas besoin d'attendre, grâce à Global Survivor et son kit " Enjoy ".

Fin de la musique

Le mannequin tend les objets du kit au démonstrateur qui les présente à l'assistance.

Vous y trouverez tout le nécessaire pour vous nourrir dès les premières heures du conflit.

Sa barre énergétique avec son complexe multivitaminés, une boisson rafraîchissante, et notre gamme lyophilisée :

Le café, le cacao, ou le thé si vous préférez.

Le potage, tomates-boulettes, légumes jardinière, velouté d'asperges.

Une serviette parfumée pour vous nettoyer les doigts.

Le démonstrateur :

Et l'eau me direz-vous ?

Les conduites sont éventrées, l'eau est impropre à la consommation.

Le mannequin publicitaire :

Global Survivor a prévu pour vous deux solutions pratiques.

Les fameuses pastilles micropures qui en ont sauvé plus d'un lors de diverses expéditions.

Mélangées à l'eau elle la rendent à nouveau potable.

Et en cas de besoin un sachet d'eau déshydratée, qui dilué vous donne à nouveau un litre d'eau garantie biologiquement pure.

Musique de suspens

Le démonstrateur :

Dans les ruines, vous vous mettez à la recherche d'autres rescapés.

Le danger est partout.

Musique publicitaire

Le mannequin publicitaire :

Notre ensemble " Desastre Safari"

Vous permet de la faire en toute sécurité. Il vous garantira des déplacements sans danger avec une efficacité optimale.

Fin de la musique publicitaire

Il comprend :

Ce casque de protection contre les objets volants parfaitement identifiés tel que morceaux de Boeing, bout de building, débris d'usines, fragments de satellites

Il est antichoc, léger, esthétique, recyclable, parfait à la ville comme à la campagne, élégant pour vos sorties, vos soirées.

Le démonstrateur :

Deuxième élément

Le mannequin publicitaire :

Ces lunettes empêchent les picotements des yeux au contact des fumées, divers gaz et autres émanations.

Elles sont solaires, prévues pour toutes les dioptries, pliables, incassables, flottables, waterproof, et ce qui ne gâche rien, elles seront à la mode cet été sur les plages.

Le démonstrateur :

Deuxième élément de notre kit " Desastre Safari "

Le mannequin publicitaire :

Ce masque est prévu pour différentes situations : anthrax, sarin, variole, peste, grippe espagnole et tout de sortes d'autres bactéries et virus.

Permet d'éviter le recours aux antibiotiques et autres médicaments coûteux et nocifs à la santé.

Le démonstrateur :

Musique publicitaire

En prime et à titre gracieux, notre société vous offre ce tube échantillon de baume " global cream"

Le mannequin publicitaire :

A base de produits issus de l'agriculture biologique.

Pour toutes les peaux, indice 99, filtre totalement les rayons solaires, même en l'absence de toute ozone, efficace également par temps couvert et même la nuit.

Agit également contre les gerçures, l'eczéma, les abcès, l'herpes, et toutes les irritations cutanées. Cicatrisante et désinfectante.

Le démonstrateur

En prime toujours pour tout acheteur de notre ensemble Global Survivor un petit flacon de pastilles d'iode, très utiles en cas d'accident nucléaire, pour vous et toute la famille, et même les amis.

(Il démontre la quantité généreuse de comprimés contenus dans le tube)

FIN 1ère partie**III****IV****V Love story**

Le démonstrateur :

Chacun connaît dans son entourage des personnes seules, isolées, séparées, divorcées, plaquées, à l'écart de tous.

C'est le seuil de la déprime, le début de la dépression nerveuse, la banqueroute affective, le trou noir.

Quelle tristesse !

Nous pouvons tous un jour ou l'autre y sombrer.

Dans le monde d'aujourd'hui, la vie est devenue un excitant combat.

Seuls les plus forts sont amenés à survivre. Les plus faibles, les perdants seront éliminés, disqualifiés.

La compétition amoureuse suppose la réussite économique et donc sociale. Comment voulez-vous emballer une fille sans voiture ni téléphone portable?

Comment - permettez-moi l'expression - "draguer", si vous ne pouvez vous offrir des vêtements à la mode, l'eau de toilette dernier cri, ou lui offrir, à elle, restaurant, bijoux et séjours dans des îles paradisiaques?

Le mannequin publicitaire :

Pour être remarquée, du prince charmant dont vous rêvez, pour être choisie par l'homme d'exception, fort, beau, riche, tendre, si vous voulez plaire, séduire, il vous faut mille et un accessoires coûteux :

Lingerie fine, parfum sensuel, toilette affriolantes, soins corporels, manucure, esthéticienne, coiffeurs : tout cela coûte un argent fou !

Le démonstrateur :

N'est-ce pas monsieur ?

Regardez dans la nature, le cerf dominant saillit toutes les femelles. Il en est ainsi pour beaucoup d'animaux. Il faut se rendre à l'évidence, ce sont les lois originelles, la loi de la création de la vie, la loi de Dieu.....

Et les autres me direz-vous, ceux qui se retrouvent seuls, délaissés...

Cela pourrait devenir votre cas à chaque instant.

Trompés, cocufiés, plaqués, séparés, divorcés, abandonnés, solitaires

Si vous ne trouvez pas votre équilibre affectif, l'âme soeur, si vous êtes évincé de la course épuisante à l'amour

Musique publicitaire

Global Survivor vous offre les moyens d'y remédier avec son kit " Love story ".

Fin de la musique publicitaire

Le mannequin publicitaire :

L'ensemble " Love Story " spécialement étudié par une équipe multidisciplinaire de sexologue, psychologues, conseillers conjugaux, gynécologues, sous le contrôle d'un jury éthique composé des représentants des plus grandes religions, imam, curé, rabbin, et même un représentant du monde laïc.

Le démonstrateur :

Vous y trouverez un paquet ficelé avec un joli ruban rouge parfumé, paquet contenant un lot de lettres d'amour. Ces lettres sont personnalisables. Un espace vierge y a été astucieusement réservé pour que vous puissiez y inscrire votre propre nom, ou un diminutif de votre choix. Choix que vous pourrez faire au sein d'une liste type jointe à ces lettres.

Le mannequin publicitaire :

Vous y découvrirez également une série de photos 13X16, en couleur bien sûr.

Ces photos représentent l'être chère que vous auriez voulu rencontrer, les enfants que vous auriez pu avoir en sa compagnie, le chien, mignon, que vous auriez pu posséder.

Le démonstrateur :

Nos modèles sont choisis au sein d'une banque de données comprenant les plus beaux spécimens d'hommes et de femmes dont vous puissiez rêver.

Le mannequin publicitaire :

Avec " Love Story ", en prime, nous vous offrons ce petit médaillon contenant une mèche de cheveux. Il est aussi personnalisable et vous pouvez choisir vous-même à quel être cher ils appartiennent : mari, femme, enfants, chien. Une étiquette est en effet prévue à son revers afin que vous puissiez y inscrire le nom de l'être chéri que vous aurez choisi.

Le démonstrateur :

Toujours en prime, une nouveauté d'Amérique, une plaquette d'odeurs en boîte.

Ces odeurs, véritable mémoires olfactives vous rappelleront les moments agréables de votre

passé ou évoqueront ceux que vous auriez toujours voulu connaître.

Le mannequin publicitaire :

Steak Frites, bain parfumé, café pour évoquer les petits déjeuners, linge frais, bordeaux St Emilion, cru bourgeois, 1989, odeurs intimes aux phéromones naturels, adaptées aux messieurs comme aux dames.

Le démonstrateur :

Le démonstrateur montre les images d'un jeu de carte porno.

Il semble trouver la série d'images à son goût. Le mannequin regarde le démonstrateur pour essayer de comprendre de quoi il se préoccupe avec autant d'attention..

Et en cadeau, une collection de 69 photos, excitantes pour les plaisirs solitaires, et qui constitue aussi un amusant jeu de carte qui vous permettra de faire des réussites.

V

VI Pauvre oui, mais propre !

Le démonstrateur :

Dans la rue la propreté et l'hygiène sont des éléments décisifs pour la survie.

Musique publicitaire

Le mannequin publicitaire :

Notre ensemble "Total Clean " vous permettra de faire votre toilette en toutes circonstances.

Fin de la musique publicitaire

Mini-savon, lingettes humides jetables, shampoing, et déodorant. Sels de bain, naturels, sans colorant, peu aussi servir pour la cuisine. Shampoing pour cheveux très gras – chacun a déjà pu constater combien les SDF qui ne sont pas équipés de Global Survivor peuvent avoir les cheveux gras.

Shampoing anti-péliculle, antiparasite.

Et l'auto-bronzant pour conserver bonne mine.

Le démonstrateur :

Pour les messieurs rasoir, savon à barbe et after shave.

Le mannequin publicitaire :

Le vaporisateur multifonction permettant la désinfection des vêtements et aussi des aliments.

La brosse dent, le dentifrice et le vernis dentaire "Email brillant" qui permet de cacher les vilaines caries. Il contient aussi, en acier inoxydable, un cure-dent perpétuel,

Pour les dames, serviettes hygiéniques, ou tampon si vous préférez. A usage unique.

Le démonstrateur :

Pauvre oui, mais propre !

Faire durer un vêtement le plus longtemps possible est l'un des challenges que vous devrez relever.

Le mannequin publicitaire :

"Total Clean" contient également un petit matériel de couture permettant d'envisager toutes sortes de réparations et d'entretien de vos vêtements, afin de vous aider à rester digne.

Grâce également à notre coffret "First aids", et ses comprimés à sucer contenant les principaux antiscéptiques, antibiotiques et vitamines dont vous avez besoin. Vous ne craignez pas, rhumes, cathares, engelures, crèvevasse, bronchites, pneumonies, tuberculoses et autres maladies dont sont atteints ceux qui vivent dans la rue, ne sont pas équipés de Global Survivor.

Le démonstrateur :

Avec Global Survivor, cela devient un plaisir d'être pauvre.

VII Djingel 2

Le démonstrateur :

La culture... c'est important.

Soyez rassurés, Global Survivor y a pensé avec son kit " Universalis ".

Avec Global Survivor, vous aurez toujours à portée de main un ensemble de livres pratiques spécialisés sur les différents aspects de la vie dans la rue et les plus grandes oeuvres de la littérature classique abordant ce thème.

Le mannequin publicitaire :

"Universalis" est une bibliothèque de poche, d'ouvrages miniaturisés et spécialisés abordant les différents aspects de votre nouvelle vie. Ces livres ont été rédigés par les rédacteurs de la fameuse encyclopédie du même nom.

Dans la collection vous trouverez :

"L'art d'accommoder les déchets", "La poubelle gourmande", deux ouvrages culinaires.

"Un hivers tranquille" qui vous initie à l'art de vous protéger du froid.

" La survie de A à Z" un manuel de l'armée américaine

"Le guide des métros d'Europe", tout ce que vous devez connaître pour un sommeil paisible. "La manche en dix leçons", très pratique, "Combattre l'angoisse", "Vaincre la gueule de bois", deux livres médicaux de premier plan.

Et quelques grands classiques pour vous distraire "Sans famille", "Oliver Twist", "Les misérables" (en éditions condensées)

Etc... etc...

Le mannequin publicitaire :

Rédigé dans les principales langues occidentales.

Le démonstrateur :

Existe aussi en Braille

Pauvres mais pas bêtes !

Fin 2ème partie

VIII Djingel 3

Le démonstrateur :

Rien dans les mains, tout dans les poches !

Global " Survivor " est portable, c'est d'ailleurs l'une des qualités premières de "Global Survivor". Au bureau, dans la voiture, en vacances, à la maison Global Survivor vous accompagne partout.

Vous êtes ainsi toujours parés à toutes les éventualités.

N'importe où, n'importe quand, personne ne connaît ni le lieu ni le moment où nous avons rendez-vous avec le destin.

La fatalité peut bien se tenir !

Voilà pourquoi les gouvernements et les services sociaux envisagent de doter la population de "Global Survivor", qui sera ainsi véritablement la solution finale de la sécurité sociale de papa.

Avec "Global Survivor" : .La pauvreté peut arriver

IX Djingel 4

Le démonstrateur :

Aujourd'hui, et en avant-première, pour les acheteurs du kit "Global Survivor" nous offrons en plus la liste des organismes sociaux : CPAS, asiles de nuits, soupes populaires, chauffoirs, restaurants du coeur, services d'urgences, etc...

Et comme super-cadeau, votre première carte de pointage afin d'amorcer en douceur votre reconversion.

En plus je vous offre à titre tout à fait extraordinaire l'indispensable couteau suisse.

Et pour conclure cette promotion exceptionnelle, je vous fais présent de cette magnifique

ardoise effaçable et de ce marqueur fluorescent, également offert, pratique pour écrire : "J'ai faim, un peu d'argent pour manger SVP".

Et vous pouvez non seulement l'effacer mais aussi l'écrire et le réécrire, et ceci dans toutes les langues grâce à ce mini lexique qui vous permet ainsi de voyager tout en subvenant à vos besoins.

Pour le kit complet 29,99 Euros, même pas 30 soit 1209FB seulement au lieu de 35 Euros.

Une offre unique et spéciale, pour vous. À saisir avant qu'il ne soit trop tard.

En achetant "Global Survivor" vous souscrivez une assurance globale!

29,99 Euros pour un Global Survivor ?

C'est incroyable !

Payement en liquide mais nous acceptons également les cartes de crédit.

Franco de port pour l'Union Européenne.

Avec "Global Survivor" vous êtes toujours prêts.

X Happy Christmas

Le démonstrateur raconte en aparté, l'histoire au public, pendant que Le mannequin publicitaire joue l'action.

Le démonstrateur

Le " Global Survivor " est la solution idéale pour survivre en milieu économiquement hostile !

Supposez que vous ayez perdu votre emploi, vos droits aux allocations de chômage, vous êtes à la rue, sans domicile.

Une musique sinistre et des bruits de vent se fait entendre en arrière plan.

C'est le 24 décembre, la nuit de Noël Il fait froid, moins cinq sous zéro, un vent glacial vous mord le visage.

Et vous cherchez désespérément un peu de confort pour dormir.

Avec " Global Survivor ", c'est un jeu d'enfant.

Le mannequin publicitaire commence à sortir un oreiller gonflable, et à le gonfler.

Le démonstrateur

Grâce à ce kit " Nice Dream ", qui se trouve dans une pochette pratique, la solution est vite trouvée pour vous permettre de dormir et de profiter d'un sommeil réparateur, bien mérité.

Le mannequin publicitaire suit la démonstration en mettant en évidence les qualités de l'objet.

Le mannequin publicitaire

Pratique, résistant, Il est fabriqué avec des produits recyclables, homologués. Léger, anatomique, il est recouvert d'un duvet testé dermatologiquement. Il est anti-allergique, existe en plusieurs tailles, en plusieurs teintes.!

Le mannequin publicitaire explique comment le positionner autour du cou et montre quelle sensation délicieuse il procure.

Le démonstrateur

Il permet de dormir dans toutes les positions, sans aucun torticolis. Il pare à tous les inconforts, prévient les courbatures et les insomnies

Et par son effet massant assure l'irrigation sanguine des vertèbres cervicales.

Le mannequin publicitaire commence la démonstration dès les premiers mots d'Le démonstrateur.

Elle déplie la couverture en fonction des exigences de la démonstration d'Le démonstrateur.

Le démonstrateur

Deuxième composant de notre kit " Nice Dream ", notre couverture " Good night ".

Multifonctionnelle, par son intégration à " Global Survivor ", elle constitue un splendide et efficace réflecteur de sécurité. Ce qui vous permet, à vous, dont le domaine est désormais la rue, d'y circuler en toute " sé-cu-ri-té ".

Le mannequin publicitaire

Cette couverture permet aussi d'envoyer des signaux de détresse, des appels aux secours,

des SOS.

Le démonstrateur :

Utilisé avec succès par toutes les armées du monde !

Elle sert aussi de miroir, pour le maquillage, la toilette, les soins intimes

Le mannequin publicitaire

Réversible, pratique l'été, elle peut tout aussi bien servir de nappe pour le pic nic dans les parcs.

elle vous assure une climatisation constante et son revêtement contient un produit répulsif contre les moustiques.

Le démonstrateur :

Utilisée par la NASA, c'est l'une des retombées de la conquête spatiale !

Le mannequin publicitaire

Thérmostatique, anticondensation, elle laisse votre peau respirer. D'un entretien facile, elle se range aisément.

Le démonstrateur :

Mais elle est avant tout une chaude couverture pour s'emmitoufler. En un tour de main elle vous enrobe de sa chaleur douillette.

Une musique de chants de Noël se fait entendre très doucement dans le lointain.

Le mannequin publicitaire :

En prime Global Survivor vous offre ces boules d'isolation sensorielle afin d'éviter les nuisances sonores et ce bandeau oculaire qui vous permet de dormir le jour comme la nuit sans souffrir de la luminosité ambiante.

Le démonstrateur

Il permet aussi déviter d'affronter toutes sortes de situations angoissantes, avec notre bandeau vous ne connaîtrez plus la peur.

La musique de Noël devient plus présente

Et en cette nuit de Noël, notre couverture " Good night " devient un élément décoratif égayant la cité.

Toutes ces couvertures, dorées, argentées, disposées, qui dans nos piétonniers, qui dans une bouche d'aération, qui à une sortie de métro, participent à l'ambiance " Christmas ".

Elles rappellent aux passants les guirlandes, les boules argentées et dorées du sapin de Noël Comme quelques notes magiques accompagnant les passants affairés qui rentrent chez eux, les bras chargés de cadeaux et de victuailles, pour réveillonner entre amis.

Dans cette nuit divine où chacun s'affaire pour célébrer la nativité dans la joie, le bonheur, le partage Votre solitude serait terrible s'il n'y avait pas " Global Survivor ".

Heureusement, nous y avons pensé, pour vous !

Grâce au kit " Happy Christmas " de " Global Survivor ", votre Noël sera inoubliable !

Tout a été prévu pour que la fête soit totale.

Le kit " Happy Christmas " de " Global Survivor " contient tous les ingrédients d'une vrai party.

Même votre cadeau, À n'ouvrir qu'à minuit, bien sur, !

Attention ! : " l'abus d'alcool nuit à la santé " !

Peut aussi convenir pour soirée d'anniversaire !

Le mannequin publicitaire allume la petite baguette d'artifice et lance une petite poignée de confettis.

FIN 3ème partie

FIN
